

# REGULAMIN KONKURSU KRASOMÓWCZEGO „Gdynia – 100 lat historii zawartej w słowie”

## §1. Organizatorzy

1. Organizatorem konkursu jest **Uniwersyteckie Liceum z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Pawła Adamowicza w Gdańsku** we współpracy z **Uniwersytetem Gdańskim**.
2. Konkurs objęty jest **Honorowym Patronatem** Prezydent Miasta Gdańska Pani Aleksandry Dulkiejwicz oraz Prezydent Miasta Gdyni Pani Aleksandry Kosiorek.
3. Konkurs jest częścią obchodów **100-lecia nadania praw miejskich Gdyni**.
4. Współorganizatorami mogą być inne instytucje edukacyjne i kulturalne Trójmiasta.

## §2. Cele konkursu

1. Uczczenie jubileuszu 100-lecia Gdyni.
2. Rozwijanie umiejętności krasomówczych i autoprezentacyjnych młodzieży.
3. Inspirowanie do refleksji nad historią, współczesnością i przyszłością Gdyni.
4. Promowanie kultury żywego słowa oraz postawy świadomego obywatelstwa.

## §3. Uczestnicy

1. Konkurs jest skierowany do uczniów **liceów ogólnokształcących Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**.
2. Do finału Konkursu, każda szkoła może zgłosić **maksymalnie dwóch uczestników**.
3. Udział w konkursie jest **bezpłatny**.

## §4. Tematyka wystąpień

1. Wystąpienia konkursowe muszą odnosić się do **Gdyni – jej historii, ludzi, wartości, kultury, przyszłości lub symbolicznego znaczenia miasta**.
2. Uczestnicy otrzymują listę tematów do wyboru (Załącznik nr 1).
3. Dopuszcza się interpretację tematu w sposób twórczy, refleksyjny lub humorystyczny, z zachowaniem kultury języka i formy.

## §5. Zasady uczestnictwa

1. Każdy uczestnik przygotowuje **autorską przemowę trwającą od 4 do 6 minut**.
2. Tekst wystąpienia musi być **oryginalny i wygłaszany z pamięci** (nie wolno czytać).
3. Dopuszcza się rekwizyty lub elementy sceniczne, jeśli nie dominują nad słowem mówionym.
4. Uczestnik Konkursu może wziąć w nim udział po dostarczeniu do opiekuna (nauczyciela) zgody rodzica/opiekuna prawnego w przypadku osoby niepełnoletniej (Załącznik nr 2) lub zgody podpisanej przez uczestnika pełnoletniego (Załącznik nr 3) na przetwarzanie danych osobowych i publikację wizerunku.
5. W przypadku zakwalifikowania ucznia do finału Konkursu ww. zgody przekazywane są organizatorom Konkursu.

## §6. Przebieg konkursu

Konkurs składa się z trzech etapów:

1. Etap szkolny
  - do **13 marca 2026 r.** przeprowadzenie przez macierzyste szkoły etapu szkolnego, którego efektem jest wyłonienie maksymalnie 2 uczniów zakwalifikowanych do etapu międzyszkolnego
2. Etap międzyszkolny
  - do **16 marca 2026 r.** szkoły biorące udział w Konkursie przesyłają do organizatora na adres e-mail [slovo@pozytywneinicjatywy.pl](mailto:slovo@pozytywneinicjatywy.pl) formularz uczestnictwa maksymalnie 2 uczniów w etapie międzyszkolnym (załącznik nr 4) oraz przesyłają przemowy w postaci linku do gotowego filmu na jedną z platform chmurowych (np. OneDrive, Google Drive) z ustawieniem uprawnień do pliku, tak, aby był on dostępny dla osób posiadających link (bez konieczności logowania). Film powinien być dostępny do wglądu przez organizatorów co najmniej do momentu ogłoszenia wyników konkursu.
  - **17 marca 2026 r.** ogłoszenie werdyktu o dziesięciu osobach zakwalifikowanych do finału. Lista finalistów opublikowana będzie na stronie internetowej organizatora <https://ulo.pozytywneinicjatywy.pl/konkurs-krasomowczy> i przesłana do wszystkich szkół biorących udział w Konkursie.
3. Finał Konkursu
  - termin: **19 marca 2026 r.**
  - miejsce finału: Uniwersyteckie Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Pawła Adamowicza w Gdańsku, ul. Traugutta 92.
  - podczas finału wystąpienia ocenia zewnętrzne jury powołane przez organizatorów złożone z ekspertów.

## §7. Kryteria oceny

1. Zgodność wystąpienia z tematyką konkursu.
2. Poprawność językowa i stylistyczna.
3. Kultura słowa i dykcja.
4. Oryginalność ujęcia tematu.
5. Siła przekazu i kontakt z publicznością.

## §8. Nagrody

1. Laureaci trzech pierwszych miejsc otrzymają **nagrody rzeczowe oraz dyplomy uznania**.
2. Jury może przyznać **wyróżnienia**.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali finałowej, która zostanie zorganizowana bezpośrednio po finale Konkursu.

## §9. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokumentowania przebiegu konkursu (fotografie, nagrania) oraz do publikacji materiałów w celach promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje organizator Konkursu.